

Augsburg und die Welt

Medienpreis Botschafter der Region prämiert

Laudatoren und Grußredner auf der Gala zum Medienpreis 2012 im Cinemaxx gab es viele. Deshalb mussten die über 500 geladenen Gäste aus Medien, Politik, Wirtschaft, Sport und Gesellschaft auf der feierlichen Preisverleihung auch viel Geduld aufbringen, bis sie erfuhren, wer die Preisträger sind. „Bring Augsburg in die Welt, bring die Welt nach Augsburg“ ist das Motto des Medienpreises, das auch OB **Kurt Gribl** gefiel.

Als Dankeschön für sein Grußwort und die Schirmherrschaft erhielt er einen Augsburg-Schirm. „Kein Rettungsschirm!“, bemerkte dazu Moderatorin **Marion Buk-Klu-**

ger. Eiko Trausch, erster Vorstand des Medienforums Augsburg, ermunterte die Gäste, sich als Botschafter der Stadt und der Region zu fühlen.

Diese Aufforderung hatten die Gewinner des Medienpreises 2012, als eine Verpflichtung angesehen. Deshalb konnten in der Kategorie „Realisiertes Konzept“ die Stadtwerke sowie die „Stoinernen Männer“ auch den ersten Preis für die „Stoinernen Wochen“ entgegennehmen. „Ja Woisch“ schallte es da von der Bühne, wo **Michael Neßler**, (Leiter Kundenmanagement Augsburger Verkehrsgesellschaft) und Achim, einer der „stoinernen Männer“ den „Augusto“ hochhielten. Den „Augusto“ für die „Beste Idee“ erhielten die Künstlerin **Agata Norek** und **Wolfgang Holthoff** für ihre „Zirbelnuss-Blume“. Den ersten Preis für die „Beste Idee Studenten“ gab es für das Team mit **Katrin Beppler**, **Manuel Hörmann**, **Wilfried Pfiff**, **Stefanie Steinbach** und **Jakob Wakolbin-**

ger für ihre Video-Postkarte. Und schließlich wurden noch Sonderpreise für die drei Augsburger Kanu-Olympiateilnehmer, **Hannes Aigner**, **Sideris Tasiadis** und **Christos Tsakmakis**, vergeben. Aus gegebenem Anlass nicht anwesend, sondern in London, grüßten sie via Video von der Leinwand. (*sysch*)



Agata Norek bekam den Medienpreis in der Kategorie „Beste Idee“ für ihre Zirbelnuss-Blume. Foto: Sybille Schiller